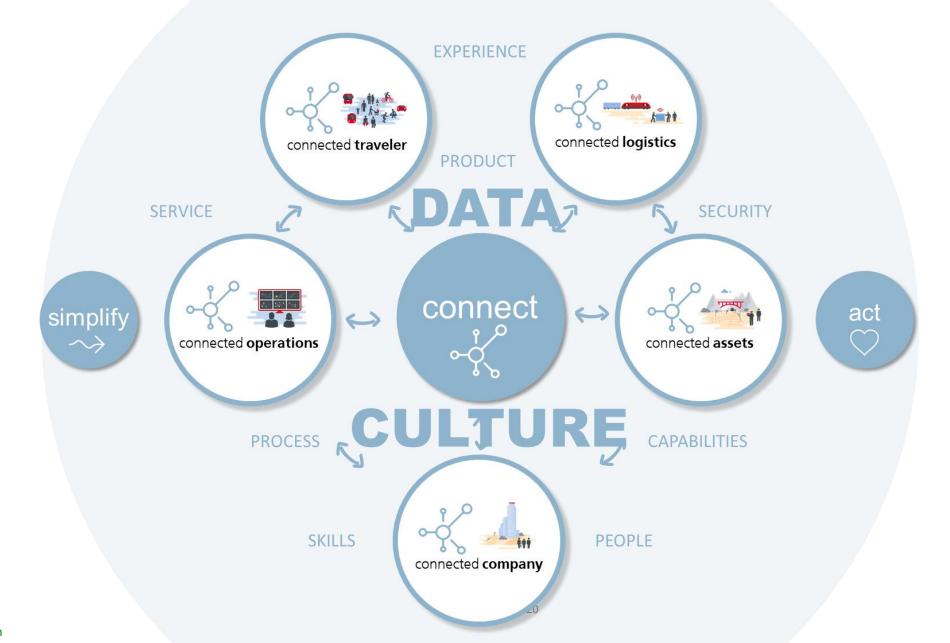
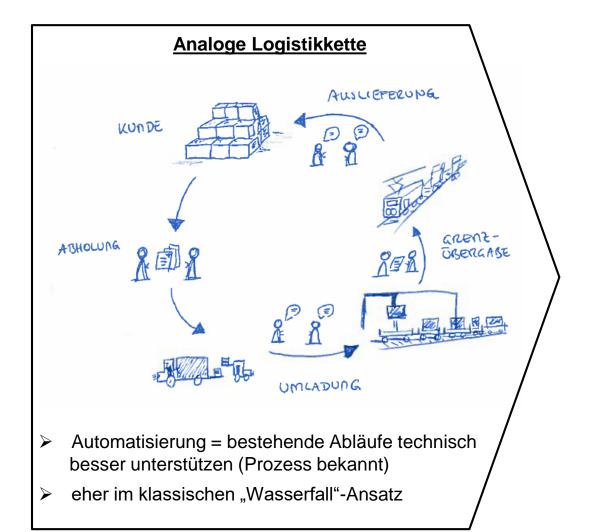


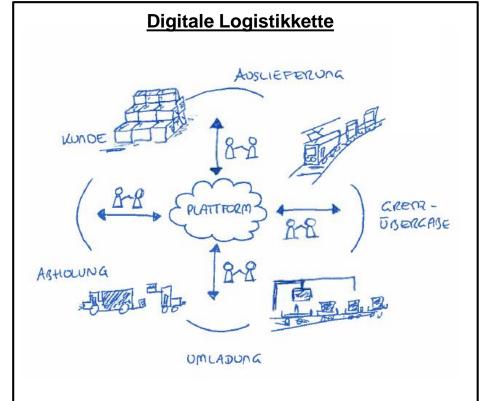
ÖBB Digitalisierungsstrategie



2

"Connected Logistics" etwas konkreter





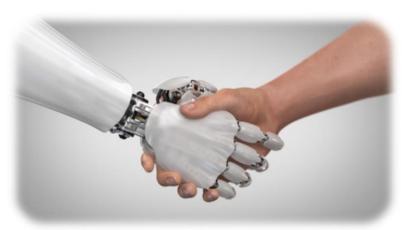
- Digitalisierung = mit Hilfe von Technologie die Abläufe und Zusammenarbeit neu designen
- geht nur über Service Design Thinking Ansatz, Pilotierung und agile Umsetzung

29.10.2020 3

Scope: Integration > High-End



KollaborationEchter Mehrwert und sinnvolle Unterstützung im Arbeitsalltag



Usability

Einfache Menüführung, Überwindung Sprachbarrieren, ansprechende Aufbereitung von Daten zu Informationen...

29.10.2020 Bildquelle: www.fotolia.de

Erfolgsfaktor "Diversität"

"Der Konfrontation ziehen wir den Konsens vor, dem Ego die Empathie"

→ typisch weibliche Qualitäten: Einfühlungsvermögen, flexible Problemlösung und die Fähigkeit, Menschen einzubeziehen

"Es stellt sich heraus, dass es sehr nützlich sein kann, anders zu sein."

Quelle: Womenomics von Katherine Kay & Claire Shipman



Stab Digitalization

- → 6 Führungskräfte, 50% Frauen
- → 60 MitarbeiterInnen, 25% Frauen

Projekt Cargo 1492

→ 100 MitarbeiterInnen, 15% Frauen



"Frauen können nur die Welt retten, wenn sie ins Risiko gehen, mit ihrer Überzeugung, mit ihrer Klugheit, mit ihrer Unsicherheit, mit ihrer Unangepasstheit, mit ihren vermeintlichen Defiziten, die sich als Geschenk entpuppen werden. Also wenn sie sich trauen, sich einzumischen."

Quelle: www.frauen-retten-die-welt.de (leider nicht mehr online verfügbar)

29.10.2020 5

ÖBB als Arbeitgeber

zunehmend Sicherheitsagile Projektkultur strukturen historisch Diversität auch gewachsene in der Führung Los geht's! Prozesse würde hätte sollte ca. ¼ der Belegschaft Veränderungskurz vor der notwendigkeit Pension Bundesvielfältige vergabe-Themen gesetz

29.10.2020 Bildquelle: www.fotolia.de

6